

経営理念

Purpose

人・技術・組織の相互作用から革新を生み出し「見えない価値」に光を当てる

Vision

「自社の優位性」と「多様なテクノロジー」を掛け合わせグローバルに「変化を実装」する企業へ

Value

Interaction Value (共創価値)

品質方針

未来に信頼をつなぐのは「私」たち

Client first, Quality prime

インターラクションは1992年創業以来、全従業員の知恵と努力で、社会、顧客、その他様々なステークホルダーとの間で信頼関係を築き、顧客の期待に応えることで事業基盤を構築し、その恩恵の上で現在の事業を行っている。未来に向けてこの事業基盤を更に発展させ、次世代に引き継いでいくことが我々の責任である。今後も顧客の期待に応え続け、信頼を積み上げていくためには、高い品質を約束し続けることが重要であり、そのための取組活動自体が従業員の誇りと情熱と自信につながるものでなければならない。

- 顧客の期待に応えるためには、品質、納期、コストのバランスが重要であり、基本的な考え方を下記の通りとする
①顧客の信頼獲得と従業員の誇りと情熱と自信の観点から、品質確保を最上位と位置付ける
②納期は顧客との約束であるだけでなく、顧客満足度を高め、競合優位性にもつながるため2番目の優先順位とする
③コストは自社と顧客がそれぞれ必要な利益を確保して事業継続するために重要だが、品質や納期を犠牲にしてはならない
- 顧客満足と従業員の成長のために、短期的視点だけでなく未来志向の目標を定め、その実行プロセスを構築する

環境方針

株式会社インターラクションは、光源装置、画像検査装置の開発、製造、販売に関わる事業活動を通じ、社会の持続可能な発展に貢献します。さらに地球環境を大切にするという基本姿勢に基づき、社会に信頼される企業として、全員参加で、以下に掲げる環境保全活動に取組みます。

・環境経営の推進

環境マネジメントを確立し、事業活動と環境効率を両立させた環境保全活動を推進します。

従業員一人ひとりが、それぞれの業務や立場を通じて環境保全活動に努めます。

・環境配慮型製品の提供

省エネルギー、リサイクル性向上、有害物質の排除を行い、

製品の材料調達から廃棄までのライフサイクルを通じて、環境負荷を低減した製品をお客様に提供します。

・お客様の環境負荷の低減

販売やサービスの活動を通して、お客様の環境負荷低減に貢献します。

・絶えざる改善

環境に配慮したもの作りを目指し、継続的な改善を行います。

・環境関連法令の遵守、汚染防止

環境関連法令および自ら定めた事項を遵守し、環境汚染と健康被害を予防します。

・環境情報の開示

環境方針を当社の事業活動に従事する全ての人に周知するとともに、環境への取組を開示し、

広く社会とのコミュニケーションに努めます。

2012年6月1日

株式会社インターラクション
代表取締役社長

木地 伸雄

2025年月日 改定



株式会社インターラクション